

PROGETTO IMPRESA IN AZIONE

Il Programma didattico Impresa in Azione, organizzato da Junior Achievement Italia (JA) (www.junioritalia.org), è volto a favorire la conoscenza e l'apprendimento da parte degli studenti di modelli e strumenti organizzativi di impresa attraverso una proposta didattica innovativa ed appassionante.

Lo scopo è stato di diffondere la cultura d'impresa attraverso la creazione e la gestione di un'azienda e lo sviluppo di un'idea imprenditoriale (prodotto o servizio) concretamente realizzata e venduta in pubblico, apprendendo così anche l'organizzazione e le caratteristiche professionali delle principali funzioni manageriali di un'azienda moderna.

Si è fatto comprendere il valore che il lavoro e l'impresa hanno nella società. Si sono forniti strumenti operativi che facilitassero l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, agevolando l'imprenditoria giovanile.

Al Progetto Impresa in Azione hanno aderito le classi: IV A Linguistico e IV A IGEA.

La Classe IV A Linguistico, nonostante i 7 incontri avvenuti di sabato presso il Centro Informagiovani di Via Greve per un totale di 40 ore, non è riuscita a portare a termine il Progetto benché avesse individuato il prodotto da realizzare, il target di mercato di riferimento, la denominazione e la mission, poiché coinvolta nello stesso periodo in altri Progetti.

La Classe IV A IGEA ha invece compiuto tutto il percorso indicato dal Programma di Junior Achievement (JA).

Gli studenti della IV A IGEA, come programmato, hanno partecipato all'80% degli incontri di formazione in learning by doing solo col docente ed all'80% degli incontri di formazione in learning by doing con gli Esperti d'azienda: Dottor Marco Mastrilli della Società ABB e Dottoressa Mariagrazia Tringali della Società A'ssist Consulting .

La sottoscritta, come docente, ha partecipato a tutti i momenti informativi ed alle attività di formazione per acquisire la metodologia del learning by doing e per l'approfondimento delle tecniche operative.

Gli studenti, in linea con la metodologia del learning by doing, sotto la mia supervisione e con il supporto degli Esperti d'azienda, hanno costituito un'impresa JA per un periodo pari all'intero anno scolastico: la **ShinyHorizon** S.p.A.

Le attività svolte dagli studenti sono state: la redazione del business plan, l'assegnazione dei ruoli funzionali, la raccolta fondi attraverso la vendita di "azioni", la realizzazione completa di un prodotto (**DRIM**), l'organizzazione del marketing e della contabilità e la liquidazione dell'impresa JA.

E' stato privilegiato un approccio formativo centrato sull'operatività, sulla sperimentazione concreta delle dinamiche tipiche della vita dell'impresa e, più in generale, dell'economia e del mondo reale.

Il programma è stato avviato tra ottobre e novembre 2006 e si è concluso l'8 giugno 2007 a Milano con la partecipazione alla Competizione Nazionale della Migliore Impresa JA.

Il risultato finale è stato il conseguimento del **Premio di Responsabilità Sociale**, secondo classificato fra 17 Scuole finaliste provenienti da 12 regioni italiane, scelte nel corso di selezioni locali.

A febbraio ed aprile 2007 il monitoraggio è avvenuto tramite GANTT, scadenario delle attività messe in atto.

L'obiettivo finale programmato, che prevedeva la partecipazione alla competizione nazionale, è stato raggiunto con successo.

I materiali prodotti sono consultabili sul sito dell'Azienda **ShinyHorizon** S.p.A., creato dagli alunni (www.shinyhorizon.net.ms):

Al Progetto ha partecipato il Prof. Andrea Petrini, il quale ha provveduto ad inserire il meccanismo di vibrazione nel citofono cordless DRIM.

Roma, 8 giugno 2007

Professoressa Anna Maria Appolloni